



FACULTAD DE
ADMINISTRACIÓN
Y ECONOMÍA

PROGRAMA DE
ESTUDIO DE
POLÍTICAS PÚBLICAS



UNIVERSIDAD ACREDITADA
NIVEL AVANZADO EN TODAS LAS ÁREAS

- DOCENCIA Y RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN
 - GESTIÓN ESTRATÉGICA Y RECURSOS INSTITUCIONALES
 - ASEGURAMIENTO INTERNO DE LA CALIDAD
 - INVESTIGACIÓN, CREACIÓN E INNOVACIÓN
 - VINCULACIÓN CON EL MEDIO
- HASTA MARZO DE 2030

DIPLOMADO

IMPLEMENTACIÓN DE
ESTRATEGIAS PARA LA
TRANSFORMACIÓN
DIGITAL E
INNOVACIÓN PARA LA
GESTIÓN PÚBLICA

INICIO
AGOSTO 2026



EDUCACIÓN
CONTÍNUA

Presentación y Sello del Diplomado

Este diplomado está diseñado para desarrollar competencias avanzadas en la comunicación estratégica y el manejo de crisis dentro de las organizaciones. En la era digital, la transparencia y la interacción en redes sociales son fundamentales. Los participantes aprenderán a elaborar y actualizar planes de crisis, formar voceros efectivos para interactuar con medios de comunicación y redes sociales, y comprender el impacto de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en las audiencias. Además, se profundizará en la teoría generacional y su aplicación en la estrategia comunicacional.

El programa ofrece herramientas esenciales para liderar respuestas a crisis, comprender la sociología de la comunicación y adaptarse a las nuevas plataformas multimedia. Los profesionales podrán reflexionar sobre el impacto de los medios tradicionales y digitales en sus audiencias, preparándose para enfrentar situaciones críticas con eficacia y liderazgo. Está dirigido a líderes organizacionales, equipos de comunicación y profesionales de relaciones públicas y medios que buscan fortalecer sus habilidades en un entorno digital y dinámico.



Objetivo



- Distinguir el concepto de “Transformación Digital e innovación”, sus etapas, características y herramientas para gestionarlas.
- Entregar herramientas que permitan observar las oportunidades que surgen con la implementación de la Ley N°21.180 a nivel nacional, regional y local.
- Analizar experiencias de Transformación Digital y la innovación en el Estado y sus instituciones.

Dirigido a



Profesionales universitarios, técnicos, personas interesadas en la temática, funcionarios públicos y público en general.



Malla Curricular



Módulo I

Introducción a la transformación digital del Estado

Módulo II

Marco legal y regulatorio del gobierno digital en Chile

Módulo III

Liderazgo y gestión para la transformación digital del Estado

Módulo IV

Tecnologías emergentes de interés público

Módulo V

Servicios públicos digitales y experiencia de usuario

Módulo VI

Ciberseguridad en el Estado

Módulo VII

Gestión de datos e interoperabilidad

Módulo VIII

Estrategias Govtech

Módulo IX

Talleres de buenas prácticas



Coordinador Académico



Gerardo Vergara C.

Administrador Público

Master en negocios internacionales, Universidad de Pompeu Fabra, España.

Integrante mesa Nacional de Gobierno Abierto de Chile.

Secretario Ejecutivo de la Red Internacional de Modernización e Innovación Pública (REMINGEP)

Docentes



Eduardo Navarro

Abogado

Magíster en derecho, LLM UC, Pontificia Universidad Católica de Chile. Abogado, Licenciado en ciencias jurídicas y sociales, Facultad de derecho de la Universidad de Chile.



Orlando Rojas

Administrador Público

Mbe- Magíster en Ingeniería de Negocios con Tecnologías de la Información, Universidad de Chile. Diplomado en Inteligencia de Negocios, Universidad de Chile.



Patricio Iriarte P.

Coordinador Proyectos Tecnológicos

Licenciatura en educación, UMCE, Chile. Magíster en información educativa, UTEM, Chile.



Oscar Diaz M.

Docente en Innovación y Diseño de Servicios, CL

MA Diseño de servicios, Yoral College or art, UK. MSc Ingeniería en computación, University of New Mexico, USA.



Hernán Espinoza M.

Encargado de Auditoria en Ciberseguridad.

Ingeniero civil electricista, Facultad de ciencias físicas y matemáticas, Universidad de Chile. Kaspersky Security Training. Malware Analysis and Reverse Engineering



Luis Orrego C.

Gestión de procesos, datos e Innovación tecnológica.

Magíster en gestión estratégica. Universidad Adolfo Ibáñez. Ingeniero comercial, Licenciado en administración, Universidad Adolfo Ibáñez



Mauricio Brito C.

Director de Desarrollo Local Municipalidad de Providencia HUB PROVIDENCIA

Magíster en Innovación, Universidad Católica de Chile. Ingeniería Comercial, Universidad Alberto Hurtado. Ingeniería en ejecución en Marketing, DUOC UC.



Manuel Lara

Innova UTEM

Grado en Diseño industrial, Universidad Tecnológica Metropolitana. Magíster en diseño e innovación sostenible. Universidad del Desarrollo. Diseñador Industrial.



Héctor Torres

Innova UTEM

PhD en Gestión de Diseño y TICs Universidad Politécnica de Valencia, España. Magíster en Diseño, Universidad Jaume I, España.



Patrichs Rosales M.

Sub Director Hospital la Florida

MBA para ingenieros comerciales y civiles de la Universidad de Chile.

Requisitos de Admisión

- Enseñanza media completa.
- Personas que se desempeñen en áreas vinculadas a la implementación de la Ley N°21.180 de Transformación Digital en instituciones públicas / privadas.

Información General

Diplomado: Implementación de Estrategias para la Transformación Digital e Innovación para la Gestión Pública

Horas: 137 horas cronológicas

Modalidad: E-learning y presencial

Inicio de Clases: 10 de Agosto 2026

Horario: Lunes y Miércoles de 19:00 a 22:00 horas / sábados de 09:30 a 13:30 horas.

Aranceles

Arancel Total: \$1.105.000.-

Matrícula: \$75.000.-

Descuentos

30% Ex alumnos UTEM

20% Funcionario Público, Socios ANEF

20% Ex alumnos Educación Continua

20% Ex alumnos UPA

10% 2 o más personas de la misma institución / empresa

5% pago contado

Formas de pago: Cuotas mensuales Webpay (Tarjeta Crédito o Débito)

La Dirección de Capacitación y Postítulos de UTEM se reserva el derecho de suspender cursos al no contar con el mínimo de alumnos requeridos.

El alumno se considera Matriculado al formalizar documentando su inscripción y arancel, la ficha de inscripción no es garantía de reserva de cupo.



UTEM

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA
METROPOLITANA**
del Estado de Chile

CONTACTOS



56 2 2787 7995 - 2 7877660



capacitacion@utem.cl



politicaspUBLICAS@utem.cl



<https://educacioncontinua.utem.cl/>



<https://pepputem.cl/>



@politicaspUBLICAS_utem



Postula Aquí

