



PROGRAMA DE
ESTUDIO DE
POLÍTICAS PÚBLICA



**UNIVERSIDAD ACREDITADA
NIVEL AVANZADO**

Gestión Institucional • Docencia de
Pregrado • Vinculación con el Medio



DIPLOMADO

MANEJO DE CRISIS Y COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Comunicar para Liderar

ADMISIÓN

ABRIL 2026



EDUCACIÓN
CONTÍNUA

Qué hacer en la era de la crisis

Este diplomado está diseñado para profesionales y líderes que necesitan herramientas para manejar las múltiples crisis que afectan hoy a las organizaciones del ámbito privado, gremial, sindical y público.

El escenario es complejo, dinámico y digital, donde el éxito de una organización depende de una comunicación efectiva y la transparencia es una condición ineludible. Esto requiere líderes, voceros y voceras cada vez más eficaces y competentes.

Los participantes aprenderán a elaborar y actualizar planes de crisis; formar vocerías efectivas para interactuar con medios de comunicación, nuevos y tradicionales; manejar redes sociales; y comprender el impacto de las TIC y la IA en las audiencias. Además, se profundizará en la teoría generacional y su aplicación en la estrategia comunicacional.

Este diplomado habilita a sus participantes a dirigir equipos comunicacionales, liderar y representar organizaciones, realizar asesorías comunicacionales, y crear redes de influencia.



Alejandro Guillier

Coordinador Académico
del Diplomado



Objetivo



- Desarrollar habilidades y competencias de comunicación estratégica y manejo de crisis en situaciones emergentes, en un contexto digital y de creciente transparencia.
- Entregar herramientas que permitan observar las oportunidades que surgen en situaciones de crisis para el desarrollo armónico institucional, enfrentar medios de comunicación y redes sociales, y crear redes de influencia
- Distinguir el concepto de “Crisis”, sus etapas, características y herramientas para gestionarlas.

Dirigido a



Profesionales de la comunicación, relaciones públicas y marketing; dirigentes y voceros de organizaciones sociales, políticas, gremiales y sindicales; gerentes y directivos de empresas; equipos comunicacionales de reparticiones públicas; consultores y asesores en comunicación; académicos y profesionales de áreas afines.



Malla Curricular



Módulo I

Plan de Crisis

Módulo II

Comunicación
estratégica para
enfrentar las crisis

Módulo III

El impacto de los
medios de
comunicación en
la opinión pública

Módulo IV

La irrupción de los
jóvenes y
replanteamiento
de la política y el
poder

Coordinador Académico



Alejandro Guillier Álvarez

Periodista y sociólogo

Magíster en ciencias sociales, mención estudios del desarrollo. Flacso.

Periodista y sociólogo. Universidad católica del norte.

Conductor línea 1. Radio usach y Santiago tv.

Ex senador de la república de Chile.

Docentes



Myriam Gatica V.

Magíster en psicología
clínica e ingeniero
comercial

Ingeniero comercial.
MBA, Psicología y magíster en
Psicología clínica.



Andrés Almeida F.

Periodista y licenciado en
Historia

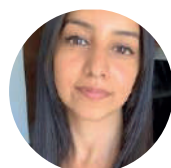
Premio Iberoamericano de
Periodismo económico 2018.
Editor general de Interferencia
y parte del equipo fundador en
2018.



Juan Luis Montoya

Periodista, Magíster y PhD
© en Estudios Americanos

Doctor en sociología. Facultad
de ciencias políticas y
sociología. Universidad de
granada, España.
Investigador postdoctoral
facultad de ciencia política y
sociología universidad de
granada.



Paula Huenchumil J.

Periodista, Magíster y PhD ©
en Estudios Americanos.

Periodista. Magíster en Estudios
Americanos por la Universidad
de Sevilla y candidata a doctora
en Estudios Americanos,
especialidad Pensamiento y
Cultura (Usach).



Paloma Ávila

Periodista Universidad Católica
de Chile.

Directora del área de Futuro en
CNN Chile.



Freddy Stock

Periodista Universidad de
Chile

Periodista de Stock disponible.
Magíster en comunicación
estratégica UC.

Expositores invitados:

Requisitos de Admisión

- Enseñanza media completa.
- Experiencia en organizaciones sociales y/o políticas, equipos comunicacionales, consultorías, trabajo académicos, o empresas.

Información General

Diplomado Manejo de Crisis y Comunicación Estratégica.

Horas: 135 horas cronológicas, modalidad B-Learning

Inicio de clases: Abril 2026

Horario: *Viernes:* (no presencial / sincrónico) 18:00 a 21:00 horas.

Sábados: 5 sesiones (no presencial / sincrónico) en horario de 09:00 a 13:00 horas.
y 5 sesiones de talleres presenciales en horario extendido de 09:00 a 18:00 horas.

Aranceles

Arancel Total: \$1.184.400.-

Matrícula: \$100.000.-

Descuentos

30% Exalumnos y alumnos UTEM.

20% Funcionario Público (convenio ANEF).

20% Ex alumnos Direcap.

10% 2 o más personas de la misma institución / empresa.

5% pago contado.

Formas de pago: Cuotas mensuales Webpay (Tarjeta Crédito o Débito)

La Dirección de Capacitación y Postítulos de UTEM se reserva el derecho de suspender cursos al no contar con el mínimo de alumnos requeridos.

El alumno se considera Matriculado al formalizar documentando su inscripción y arancel, la ficha de inscripción no es garantía de reserva de cupo.



CONTACTOS



569 3417 3793



capacitacion@utem.cl



politicaspublicas@utem.cl



<https://direcap.utem.cl/>



<https://peppputem.cl/>



@politicas.publicas.utem

