



UNIVERSIDAD  
TECNOLÓGICA  
METROPOLITANA  
*del Estado de Chile*



**ACREDITADA  
NIVEL AVANZADO**  
Gestión Institucional • Docencia de  
Pregrado • Vinculación con el Medio  
Hasta septiembre 2025



**DIPLOMADO**  
**MANEJO DE CRISIS  
Y COMUNICACIÓN  
ESTRATÉGICA**

**ADMISIÓN**

AGOSTO **2025**

*Comunicar para Liderar*



**PEPP**  
PROGRAMA DE ESTUDIO  
DE POLÍTICAS PÚBLICA



Educación  
Continúa

# Qué hacer en la era de la crisis

Este diplomado está diseñado para profesionales y líderes que necesitan herramientas para manejar las múltiples crisis que afectan hoy a las organizaciones del ámbito privado, gremial, sindical y público.

El escenario es complejo, dinámico y digital, donde el éxito de una organización depende de una comunicación efectiva y la transparencia es una condición ineludible. Esto requiere líderes, voceros y voceras cada vez más eficaces y competentes.

Los participantes aprenderán a elaborar y actualizar planes de crisis; formar vocerías efectivas para interactuar con medios de comunicación, nuevos y tradicionales; manejar redes sociales; y comprender el impacto de las TIC y la IA en las audiencias. Además, se profundizará en la teoría generacional y su aplicación en la estrategia comunicacional.

Este diplomado habilita a sus participantes a dirigir equipos comunicacionales, liderar y representar organizaciones, realizar asesorías comunicacionales, y crear redes de influencia.



**Alejandro Guillier**

Coordinador Académico  
del Diplomado



## Objetivo



- Desarrollar habilidades y competencias de comunicación estratégica y manejo de crisis en situaciones emergentes, en un contexto digital y de creciente transparencia.
- Entregar herramientas que permitan observar las oportunidades que surgen en situaciones de crisis para el desarrollo armónico institucional, enfrentar medios de comunicación y redes sociales, y crear redes de influencia
- Distinguir el concepto de “Crisis”, sus etapas, características y herramientas para gestionarlas.

## Dirigido a



Profesionales de la comunicación, relaciones públicas y marketing; dirigentes y voceros de organizaciones sociales, políticas, gremiales y sindicales; gerentes y directivos de empresas; equipos comunicacionales de reparticiones públicas; consultores y asesores en comunicación; académicos y profesionales de áreas afines.



## Malla Curricular



### Módulo I

Plan de Crisis

### Módulo II

Comunicación estratégica para enfrentar las crisis

### Módulo III

El impacto de los medios de comunicación en la opinión pública

### Módulo IV

La irrupción de los jóvenes y replanteamiento de la política y el poder

## Coordinador Académico



### Alejandro Guillier Álvarez

Periodista y sociólogo

Magíster en ciencias sociales, mención estudios del desarrollo. Flacso.

Periodista y sociólogo. Universidad católica del norte. Conductor línea 1. Radio usach y Santiago tv. Ex senador de la república de Chile.

## Docentes



### Myriam Gatica V.

Magíster en psicología clínica e ingeniero comercial

Ingeniero comercial. MBA, Psicología y magíster en Psicología clínica.



### Andrés Almeida F.

Periodista y licenciado en Historia

Premio Iberoamericano de Periodismo económico 2018. Editor general de Interferencia y parte del equipo fundador en 2018.



### Juan Luis Montoya

Periodista, Magíster y PhD © en Estudios Americanos

Doctor en sociología. Facultad de ciencias políticas y sociología. Universidad de Granada, España. Investigador postdoctoral facultad de ciencia política y sociología universidad de Granada.



### Paula Huenchumil J.

Periodista, Magíster y PhD © en Estudios Americanos.

Periodista. Magíster en Estudios Americanos por la Universidad de Sevilla y candidata a doctora en Estudios Americanos, especialidad Pensamiento y Cultura (Usach).



### Paloma Ávila

Periodista Universidad Católica de Chile.

Directora del área de Futuro en CNN Chile.



### Freddy Stock

Periodista Universidad de Chile

Periodista de Stock disponible. Magíster en comunicación estratégica UC.

## Expositores invitados:

## Requisitos de Admisión

- Enseñanza media completa.
- Experiencia en organizaciones sociales y/o políticas, equipos comunicacionales, consultorías, trabajo académicos, o empresas.

## Información General

*Diplomado Manejo de Crisis y Comunicación Estratégica.*

**Horas:** 135 horas cronológicas, modalidad B-Learning

**Inicio de clases:** Agosto 2025

**Horario:** *Viernes:* (no presencial / sincrónico) 18:00 a 21:00 horas.

*Sábados:* 5 sesiones (no presencial / sincrónico) en horario de 09:00 a 13:00 horas.  
y 5 sesiones de talleres presenciales en horario extendido de 09:00 a 18:00 horas.

## Aranceles

**Arancel Total:** \$1.184.400.-

**Matrícula:** \$100.000.-

## Descuentos

**30%** Exalumnos y alumnos UTEM.

**20%** Funcionario Público (convenio ANEF).

**20%** Ex alumnos Direcap.

**10%** 2 o más personas de la misma institución / empresa.

**5%** pago contado.

**Formas de pago:** Cuotas mensuales Webpay (Tarjeta Crédito o Débito)

La Dirección de Capacitación y Postítulos de UTEM se reserva el derecho de suspender cursos al no contar con el mínimo de alumnos requeridos.

El alumno se considera Matriculado al formalizar documentando su inscripción y arancel, la ficha de inscripción no es garantía de reserva de cupo.



UNIVERSIDAD  
TECNOLOGICA  
METROPOLITANA



# PEPP

## PROGRAMA DE ESTUDIO DE POLÍTICAS PÚBLICAS

### CONTACTOS



569 3417 3793



capacitacion@utem.cl



politicaspUBLICAS@utem.cl



<https://direcap.utem.cl/>



<https:pepputem.cl/>



@politicaspUBLICAS.utem

