



UNIVERSIDAD
TECNOLÓGICA
METROPOLITANA
del Estado de Chile



**ACREDITADA
NIVEL AVANZADO**
Gestión Institucional • Docencia de
Pregrado • Vinculación con el Medio
Hasta septiembre 2025



DIPLOMADO
**MANEJO DE CRISIS
Y COMUNICACIÓN
ESTRATÉGICA**

ADMISIÓN

MAYO 2025

Comunicar para Liderar



PEPP
PROGRAMA DE ESTUDIO
DE POLÍTICAS PÚBLICA



Educación
Continúa

Qué hacer en la era de la crisis

Este diplomado está diseñado para profesionales y líderes que necesitan herramientas para manejar las múltiples crisis que afectan hoy a las organizaciones del ámbito privado, gremial, sindical y público.

El escenario es complejo, dinámico y digital, donde el éxito de una organización depende de una comunicación efectiva y la transparencia es una condición ineludible. Esto requiere líderes, voceros y voceras cada vez más eficaces y competentes.

Los participantes aprenderán a elaborar y actualizar planes de crisis; formar vocerías efectivas para interactuar con medios de comunicación, nuevos y tradicionales; manejar redes sociales; y comprender el impacto de las TIC y la IA en las audiencias. Además, se profundizará en la teoría generacional y su aplicación en la estrategia comunicacional.

Este diplomado habilita a sus participantes a dirigir equipos comunicacionales, liderar y representar organizaciones, realizar asesorías comunicacionales, y crear redes de influencia.



Alejandro Guillier

Coordinador Académico
del Diplomado



Objetivo

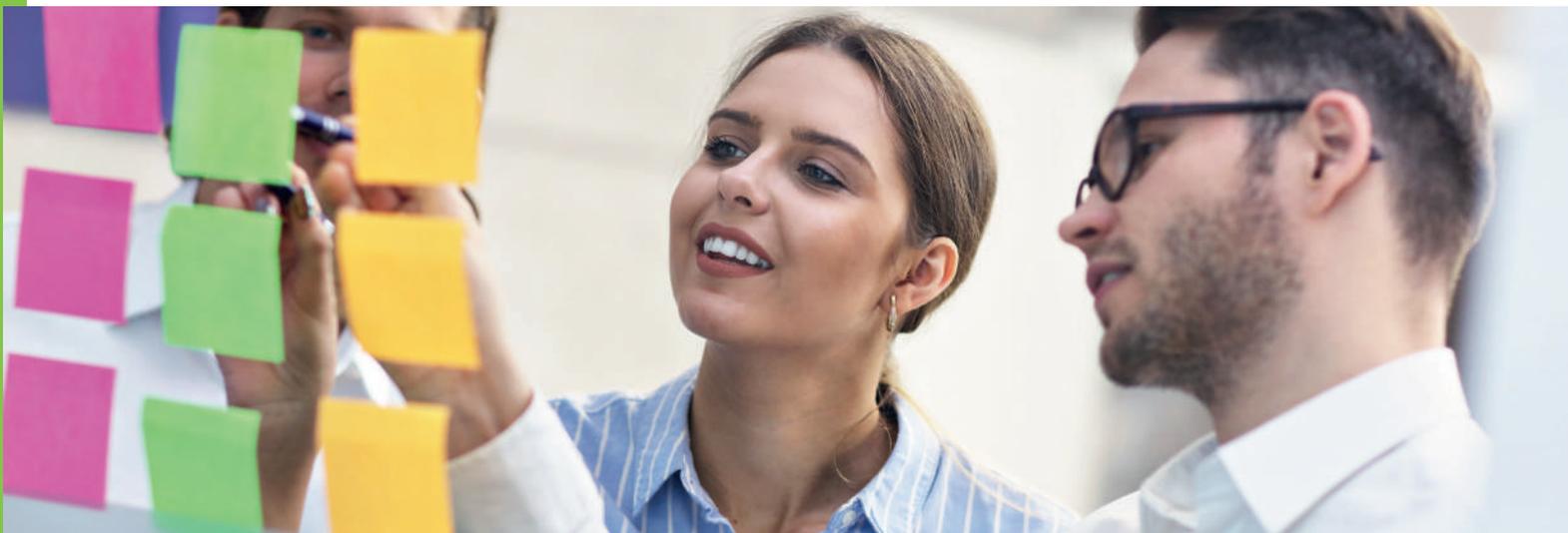


- Desarrollar habilidades y competencias de comunicación estratégica y manejo de crisis en situaciones emergentes, en un contexto digital y de creciente transparencia.
- Entregar herramientas que permitan observar las oportunidades que surgen en situaciones de crisis para el desarrollo armónico institucional, enfrentar medios de comunicación y redes sociales, y crear redes de influencia
- Distinguir el concepto de “Crisis”, sus etapas, características y herramientas para gestionarlas.

Dirigido a



Profesionales de la comunicación, relaciones públicas y marketing; dirigentes y voceros de organizaciones sociales, políticas, gremiales y sindicales; gerentes y directivos de empresas; equipos comunicacionales de reparticiones públicas; consultores y asesores en comunicación; académicos y profesionales de áreas afines.



Malla Curricular



Módulo I

Plan de Crisis

Módulo II

Comunicación estratégica para enfrentar las crisis

Módulo III

El impacto de los medios de comunicación en la opinión pública

Módulo IV

La irrupción de los jóvenes y replanteamiento de la política y el poder

Coordinador Académico



Alejandro Guillier Álvarez

Periodista y sociólogo

Magíster en ciencias sociales, mención estudios del desarrollo. Flacso.

Periodista y sociólogo. Universidad católica del norte. Conductor línea 1. Radio usach y Santiago tv. Ex senador de la república de Chile.

Docentes



Myriam Gatica V.

Magíster en psicología clínica e ingeniero comercial

Ingeniero comercial. MBA, Psicología y magíster en Psicología clínica.



Andrés Almeida F.

Periodista y licenciado en Historia

Premio Iberoamericano de Periodismo económico 2018. Editor general de Interferencia y parte del equipo fundador en 2018.



Juan Luis Montoya

Periodista, Magíster y PhD © en Estudios Americanos

Doctor en sociología. Facultad de ciencias políticas y sociología. Universidad de Granada, España. Investigador postdoctoral facultad de ciencia política y sociología universidad de Granada.



Paula Huenchumil J.

Periodista, Magíster y PhD © en Estudios Americanos.

Periodista. Magíster en Estudios Americanos por la Universidad de Sevilla y candidata a doctora en Estudios Americanos, especialidad Pensamiento y Cultura (Usach).



Paloma Ávila

Periodista Universidad Católica de Chile.

Directora del área de Futuro en CNN Chile.



Freddy Stock

Periodista Universidad de Chile

Periodista de Stock disponible. Magíster en comunicación estratégica UC.

Expositores invitados:

Requisitos de Admisión

- Enseñanza media completa.
- Experiencia en organizaciones sociales y/o políticas, equipos comunicacionales, consultorías, trabajo académicos, o empresas.

Información General

Diplomado Manejo de Crisis y Comunicación Estratégica.

Horas: 135 horas cronológicas, modalidad B-Learning

Inicio de clases: Mayo 2025

Horario: *Viernes:* (no presencial / sincrónico) 18:00 a 21:00 horas.

Sábados: 5 sesiones (no presencial / sincrónico) en horario de 09:00 a 13:00 horas.
y 5 sesiones de talleres presenciales en horario extendido de 09:00 a 18:00 horas.

Aranceles

Arancel Total: \$1.184.400.-

Matrícula: \$100.000.-

Descuentos

30% Exalumnos y alumnos UTEM.

20% Funcionario Público (convenio ANEF).

20% Ex alumnos Direcap.

10% 2 o más personas de la misma institución / empresa.

5% pago contado.

Formas de pago: Cuotas mensuales Webpay (Tarjeta Crédito o Débito)

La Dirección de Capacitación y Postítulos de UTEM se reserva el derecho de suspender cursos al no contar con el mínimo de alumnos requeridos.

El alumno se considera Matriculado al formalizar documentando su inscripción y arancel, la ficha de inscripción no es garantía de reserva de cupo.



UNIVERSIDAD
TECNOLOGICA
METROPOLITANA



PEPP

PROGRAMA DE ESTUDIO DE POLÍTICAS PÚBLICAS

CONTACTOS



569 3417 3793



capacitacion@utem.cl



politicaspUBLICAS@utem.cl



<https://direcap.utem.cl/>



<https:pepputem.cl/>



@politicaspUBLICAS.utem

